

**Аннотация**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Маркетинг в физической культуре и спорте» (Б1.В.06)**

По направлению подготовки 49.04.01 Физическая культура

Профиль подготовки: Подготовка высококвалифицированных спортсменов в избранном виде спорта

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

**Целью курса** является формирование у магистрантов научно-методической базы, необходимой для овладения магистрантами научными основами теории социального управления физкультурно-спортивными организациями России в условиях рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие обоснованных маркетинговых решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли - финансовых, материальных, трудовых.

**Задачи дисциплины:**

1. Сформировать современные знания общих основ теории маркетинга ФКиС и умения применять эти знания в практической деятельности руководителя.
2. Ознакомить студентов с основами и особенностями финансового менеджмента в спортивных организациях с основами предпринимательства и бизнеса в сфере физической культуры и спорта.
3. Представить основные положения по теории и практическому мастерству "спортивного менеджмента", создать позитивное восприятие рыночных отношений в сфере физической культуры и спорта.
4. Ознакомить студентов с основными аспектами управления в сфере спорта с целью обучения способам улучшения психологического климата и взаимоотношений между людьми в спортивных организациях.

**2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

В результате освоения ОПОП магистратуры, обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<b>Коды компетенции</b>	<b>Результаты освоения ОПОП</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
<b>УК-3</b>	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели УК	<b>УК-3.1.</b> Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели; <b>УК-3.2.</b> Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; <b>УК-3.3.</b> Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; <b>УК-3.4.</b> Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям;	<b>Знать:</b> психолого-педагогические основы их организации, приемы педагогического общения; сущность целостного педагогического процесса, акцентируя внимание на особенностях воспитания в области физической культуры и спорта. <b>Уметь:</b> диагностировать свой уровень педагогической компетентности, использовать полученные знания, проектировать собственные педагогические действия на практике. <b>Владеть:</b> современными технологиями поиска, обработки и представления информации; теорией планирования, управления

		<b>УК-3.5.</b> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды.	и контроля процессов исследования процессов исследования в своей профессиональной деятельности.
<b>ПК-2</b>	Способен реализовывать индивидуальный подход в совершенствовании спортивного мастерства в процессе учебно-тренировочных занятий и спортивных мероприятий в соответствии с особенностями избранного вида спорта на основе современных знаний в области теории спорта	<p><b>ПК-2.1.</b> Знает основные принципы индивидуализации обучения и развития спортивного мастерства обучающихся в избранном виде спорта.</p> <p><b>ПК-2.2.</b> Умеет разрабатывать и реализовывать научно-методическое обеспечение программ спортивной подготовки с учетом индивидуальных особенностей занимающихся.</p> <p><b>ПК-2.3.</b> Владеет навыками и современными и технологиями реализации индивидуального подхода в совершенствовании спортивного мастерства обучающихся в процессе учебно-тренировочных занятий и спортивных мероприятий</p>	<p><b>Знать:</b> основные принципы индивидуализации обучения и развития спортивного мастерства обучающихся в избранном виде спорта.</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать научно-методическое обеспечение программ спортивной подготовки с учетом индивидуальных особенностей занимающихся.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками и современными и технологиями реализации индивидуального подхода в совершенствовании спортивного мастерства обучающихся в процессе учебно-тренировочных занятий и спортивных мероприятий</p>

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 4 зачетных единиц: 144 часов

**Разработчик:** доц. кафедры ТОФК и туризма к.п.н. Семенова А.О.